startnext

WWW.STARTNEXT.DE

DEUTSCHLANDS CROWDFUNDING-PLATTFORM FÜR KÜNSTLER, KREATIVE UND ERFINDER

Du hast es in der Hand. Aktiviere deine Community, mache Freunde zu Fans deines Projektes und finde Geldgeber, die dir helfen deinen Traum zu verwirklichen. Crowdfunding ist deine Chance.

WILKOMMEN BEI STARTNEXT

Du hast Interesse ein Projekt auf startnext.de zu starten? Auf den nachfolgenden Seiten findest du alles, was du dazu wissen musst.

Deine Ansprechpartner
So funktioniert Startnext
Hinweise für dein Projekt auf Startnext
Du solltest dein Projekt auf Statnext starten weil…
Das Dankeschön
Wichtige To Do's
Premiumdienste auf Startnext

Informationen zu Startnext und Crowdfunding

crowdfunding.startnext.de **www.xing.com/net/crowdfunding** **www.facebook.com/startnext**

DEINE ANSPRECHPARTNER

ALEXANDRA HARZER

Telefon: + 49 351 418895722

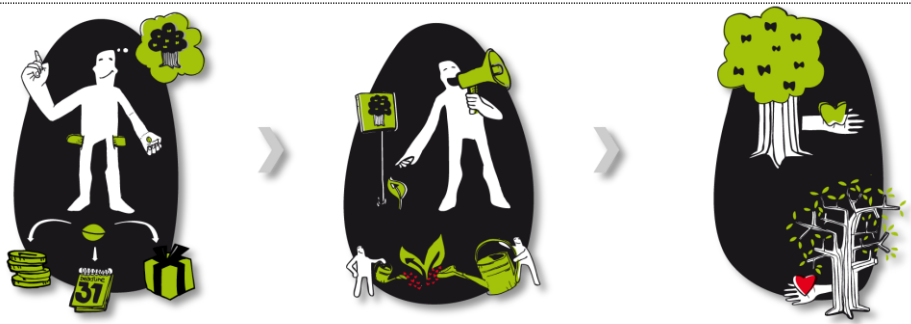
E-Mail: alexandra@startnext.de

HAGEN LINDNER

Telefon: + 49 30 39821476

E-Mail: hagen@startnext.de

SO FUNKTIONIERT STARTNEXT



Stelle dein Projekt auf Startnext ein, statte es multimedial aus und definiere das Projektbudget, den Finanzierungszeitraum und Dankeschöns. Nun erwartet dich die **Startphase**, in der du dir Feedback von deinen Freunden und Bekannten einholen und dein Projekt weiter bearbeiten kannst. Gleichzeitig sammelst du Fans, die an deinem Projekt interessiert sind und dich mit Start der **Finanzierungsphase** finanziell unterstützen.

Du bekommst Geld ausgezahlt, wenn dein Projektbudget innerhalb des Finanzierungszeitraumes erreicht bzw. überfinanziert wurde, anderenfalls werden die Gelder an deine Supporter zurück überwiesen oder an den Crowdfonds transferiert, wodurch wiederum andere Projekte unterstützt werden. Jeder Supporter entscheidet dabei selbst was mit seinem Geld geschehen soll. (*Alles-oder-Nichts-Prinzip*)

HINWEISE FÜR DEIN PROJEKT AUF STARTNEXT

SCHAU DICH VORHER UM Du kannst von anderen Crowdfunding-Projekten, ob erfolgreich oder nicht, viel für die Gestaltung deines eigenen Projektes lernen.

KURZE PROJEKTLAUFZEIT Es ist leichter, das Interesse der Community zu wecken und zu halten, wenn du für dein Projekt einen kürzeren Finanzierungszeitraum wählst. Empfehlenswert ist eine Laufzeit zw. 30 und 65 Tagen.

ÜBERLEGE DIR GENAU, MIT WELCHEM BUDGET DU DEIN PROJEKT AUSSTATTEST Bei Projekten mit großen Budgets ist es sinnvoll zunächst nur eine Teilsumme über Crowdfunding zu finanzieren und die Resonanz der Idee beim Publikum zu testen. Bedenke, dass Projekte auch überfinanziert werden können!

SEI REALISTISCH UND KREATIV BEI DER WAHL DEINER DANKESCHÖNS Spannende und einzigartige Dankeschöns bieten deinen Fans einen großen Anreiz dein Projekte zu unterstützen.

ZEIGE DEINE MOTIVATION UND GEWÄHRE EINBLICK IN DEIN PROJEKT Beschreibe dein Projekt mit einer unterhaltsamen Mischung aus Texten, Bildern und Videos und lass damit die Leute an deinem Projekt und deiner Motivation teilhaben. Wir bieten dir die Möglichkeit, deine Seite sehr individuell mit Bildern, Videos und Inhalten zu gestalten. Gib deinem Projekt ein Gesicht!

PEPPE DEIN PROJEKT MIT EINEM VIDEO AUF Das meiste Interesse für dein Projekt erreichst du mit einem Video (ca. 2-3 min) auf deiner Projektseite. Das Video berichtet von Hintergrundinformationen, zeigt die Personen hinter dem Projekt und spricht den Unterstützer emotional/lustig/begeisternd/sympathisch authentisch an.

SEI TRANSPARENT UND AUTHENTISCH Beschreibe möglichst genau wofür du das Geld benötigst. Denke dabei daran, dass dein Projekt auch überfinanziert werden kann. Motiviere Unterstützer mehr als 100% zu geben, indem du beschreibst, was du z.B. bei 150% oder 200% machen wirst.

INTERAGIERE MIT DEINEN UNTERSTÜTZERN Versuche Pinnwandeinträge zügig zu beantworten und informiere deine Fans regelmäßig via Blogeinträgen und Uploads neuer Fotos oder Videos über deine Projektfortschritte. Sofern es dir möglich ist, lasse deine Unterstützer an Entscheidungen teilhaben, wie z.B. der Wahl des neuen Albumcovers. Je mehr Einblicke du in dein Projekt gewährst und je mehr du mit den Unterstützern interagierst, desto größer wird die persönliche und emotionale Bindung deiner Supporter.

MACHE WERBUNG UND BINDE FREMDE EIN Crowdfunding lebt von der Crowd und diese muss natürlich erst von deiner Idee erfahren. Sprich aktiv über dein Crowdfunding-Projekt in deinen Online- und Offline-Netzwerken. Ermuntere Freunde und Fans persönlich, deine Idee zu unterstützen und diese in ihren Netzwerken zu verbreiten.

Tipp: Aktiviere dein Netzwerk über Social Media Kanäle wie bspw. Facebook und Twitter, Werbung auf deiner eigenen Homepage und eine aktive Presseansprache.

DU SOLLTEST DEIN PROJEKT AUF STATNEXT STARTEN WEIL…

Du bist noch unsicher, ob du dein Projekt auf Startnext starten sollst? Hier haben wir Argumente, die dafür sprechen:

Unabhängigkeit
{Du kannst dein Projekt unabhängig von Verlagen, Verleihen und Labels starten und hast deinen Erfolg selbst in der Hand}

Keine Kosten

Kein Risiko

Keine Anträge & Formulare

Potentialanalyse
{Finde heraus, wie dein Projekt bei der Crowd ankommt}

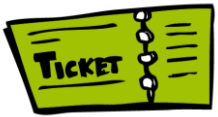
genügend Zeit

Social Media Marketing

Netzwerkeffekte
{Unterstützer anderer Projekte oder Fans von Startnext unterstützen dein Projek}

Sofortige Auszahlung
{Nach Projekterfolg bekommst du dein Geld sofort ausgezahlt}

DAS DANKESCHÖN



Durch ausgefallene und individuelle Dankeschöns schaffst du optimale Anreize für eine Projektunterstützung. Hier findest du einige Ideen und Anregungen für Dankeschöns.

Unsere Dankeschön-Vorschläge:

- Zugang zu einem internen Blog, den nur Unterstützer lesen können
- Merchandise mit/ohne Unterschrift (T-Shirt, Buttons, Poster)
- Limitierte Sondereditionen von DVD's, Büchern, Musikalben, usw.
- Exklusive Bilder vom Entstehungsprozess oder der Durchführung
- Nennung der Unterstützer im Abspann eines Filmes, Booklet einer DVD oder eines Albums, auf der Projekthomepage, usw.
- Freikarten für ein/e Premiere, Ausstellung, Konzert, Lesung, usw.
- Downloads von Bildern, Liedern, Filmen, usw.
- Treffen zw. Starter und Supporter oder Einladung des Supporters während des Produktionsprozesses
- Unternehmens-Logo Platzierung
- Personalisierte Dankesbriefe, Mails oder Postkarten

Tipp: Du kannst bei den Dankschöns zusätzliche Eigenschaften wie bspw. die T-Shirt Größe deiner Supporter abfragen!

Du brauchst noch mehr Ideen und Vorschläge, dann melde dich bei uns!

Startnext Infotafel

Tipp: Solltest du einen Teil deines Projektbudgets über andere Wege erhalten, kannst du diesen Teil als Eigenanteil einbringen oder über einen Nachweis von uns auf das Budget anrechnen lassen.

Das Alles-oder-Nichts Prinzip minimiert das Risiko, ermöglicht es Konzepte zu testen und motiviert Supporter.

Projektcheckliste

- ☐ Video aufgenommen
- ☐ kreative Dankeschöns
- ☐ realistisches Budget & Deadline
- ☐ kurze & überzeugende Projektbeschreibung
- ☐ schöne Bilder hochgeladen

WICHTIGE TO DO'S

VOR FINANZIERUNGSSTART

- Mach dir Gedanken über die Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit deiner Crowdfunding-Kampagne. Du findest dazu unter dem Infopunkt **Projekt starten** einen Fragebogen.
- Hole dir während der Startphase von deinen Fans, Freunden und Bekannten Feedback ein und optimiere dadurch deine Projektbeschreibung.

BEI ERFOLGREICHER PROJEKTFINANZIERUNG

- Zeit sich zu freuen und stolz auf dich und deine Supporter zu sein!
- Damit du dir das gesammelte Geld vollständig auszahlen kannst musst du in deinem FidorPay Account evtl. das Transaktionslimit anpassen. In unseren **FAQ** erfährst du, wie es funktioniert.
- Damit die Dankeschöns auch deine Supporter erreichen, kannst du dir eine *.csv Datei mit allen, für dich relevanten, Supporter-Daten unter dem Punkt „Unterstützungen“ in deinem Projekt runterladen.

PREMIUMDIENSTE AUF STARTNEXT

Neben einer kostenlosen Projektbetreuung, zu der ein Support via Mail/Telefon und ein Feedback zu deiner Projektpräsentation und Marketingkampagne zählen, bieten wir dir auch kostenpflichtige Premiumdienste an. Wir haben dir dafür unterschiedliche Pakete zusammengestellt, die nach Absprache auch gern individuell angepasst werden können. Du hast Interesse an unseren Premiumdiensten? Scheibe uns ein Mail an **projekte@startnext.de**.

	PREMIUMDIENST	PREIS
Grafik Paket light	*Grafische Aufbereitung deiner Startnext Seite* Wir erstellen dir eine Kopf- und Titelgrafik auf Grundlage deiner Bilder und Vorstellungen.	150€
Grafik Paket pro	*Dein Projekt online perfekt vermarktet* Wir erstellen dir eine Kopf- und Titelgrafik für dein Startnext Projekt und gestallten dir auf Grundlage deiner Bilder und Vorstellungen deine Facebook und Twitter Seite grafisch.	200€
Video Paket	*Ein Video ganz nach deinen Vorstellungen* Wir helfen dir bei der Konzeption deines Videos und übernehmen die komplette Medienproduktion (Technik, Dreh, Schnitt).	500€ zzgl. Fahrtkosten und Spesen

Presse Paket	*Professionelle Presseansprache leicht gemacht* Wir erstellen für dein Projekt eine Pressemitteilung.	200€
Beratungs-Paket	*Professionelle Beratung zu deiner Crowdfunding Kampagne* Wir beraten dich in deinem Vorhaben und helfen dir bei der Konzeption deiner Crowdfunding Kampagne.	100€
Social Media Paket	*Deine Facebook und Twitter Seiten ohne eigene Mühen* Wir erstellen dir deine Facebook und Twitter Seite, richten dir dafür die Grundfunktionen ein und schulen dich in der Nutzung der Social Media Kanäle.	400€
Komplett Paket	*Eine Crowdfunding Kampagne vom Experten* Wir übernehmen die Planung, Konzeption und mediale Umsetzung deiner Kampagne und werten diese nach Beendigung statistisch und inhaltlich aus. So kannst du dich vollständig auf die Ansprache deiner Kontakte konzentrieren. In diesem Paket enthalten sind: die Beratung und Konzeption deiner Kampagne; die Erstellung deiner Projektseite inkl. Grafiken; eine Pressemitteilungen; Einrichtung und Design von Facebook und Twitter	800€